

LOGITECH SYSTEMS

FASTZONE

Territorios Inteligentes para una Distribución más Rentable

WHITEPAPER EJECUTIVO

LogiTech Systems © 2026

FASTZONE — Plataforma Web de Optimización Inteligente de Extremo a Extremo

Resumen Ejecutivo

FASTZONE transforma radicalmente la complejidad de la logística de última milla, convirtiendo datos masivos de clientes, patrones de demanda y variables operativas en decisiones estratégicas de alta rentabilidad. Diseñado como un entorno web ágil y dinámico, el sistema estructura de forma automatizada territorios eficientes y genera planes maestros de servicio estables.

Esto permite a las organizaciones reducir costos logísticos generales hasta en un 35% mientras se maximiza de forma sostenible el nivel de satisfacción y servicio al cliente final.

1. Propósito del Módulo Estratégico

A diferencia de los optimizadores de rutas diarios tradicionales que reaccionan ante los pedidos reales de cada jornada, FASTZONE opera en un nivel táctico superior. El módulo trabaja sobre un conjunto maestro de órdenes (“Master Weekly Order Set”) que modela matemáticamente la demanda esperada de todos los clientes de una región durante un ciclo logístico extendido y repetitivo que va desde 1 hasta 24 semanas.

Este enfoque permite modelar con precisión operaciones complejas como preventa intensiva, distribución masiva, esquemas tradicionales de auto-venta y reposición periódica de inventarios. Al automatizar estos flujos, la organización sustituye los criterios empíricos y los parches manuales por un modelo de distribución científica estructurado, replicable, auditable y listo para conectarse de manera nativa con soluciones ERP y de ejecución diaria (TMS).

Visión de Negocio

FASTZONE permite realizar simulaciones completas de mercado en segundos. Los analistas pueden probar variaciones de flota, modificar alcances comerciales y equilibrar cargas operativas antes de desplegar un solo vehículo en la calle, asegurando la máxima rentabilidad desde el primer día.

2. Capacidades Principales y Parametrización

Gestión Dinámica de Frecuencias de Visita

El sistema asigna o sugiere frecuencias logísticas optimizadas para cada punto de entrega en lugar de aplicar criterios uniformes e ineficientes. A través de matrices de reglas cruzadas, el motor web procesa el tipo de cliente, los atributos geográficos del punto, la familia de productos y el Valor Comercial / Volumen de Ventas.

De este modo, los clientes de alta rentabilidad reciben esquemas intensivos (hasta 7 visitas por semana) mientras que los puntos de menor rotación se espacian automáticamente dentro del ciclo estratégico para salvaguardar el margen del negocio.

Planificación de Calendarios y Ciclos Extendidos

FASTZONE proporciona algoritmos avanzados para definir los días exactos de atención, previniendo cuellos de botella en el centro de distribución y evitando solapamientos entre las rutas de la flota comercial:

- **Órdenes Repetidas Estándar:** estructura visitas recurrentes en días fijos de la semana, absorbiendo variaciones controladas en el volumen entregado en cada jornada.
- **Órdenes Prorrateadas:** segmenta de manera inteligente un pedido global semanal, distribuyéndolo en porciones y ratios específicos en los días activos autorizados.
- **Ciclos Multisemanal:** gestiona frecuencias quincenales o mensuales utilizando lógica de semanas pares e impares, asegurando que clientes con baja frecuencia compartan la misma zona y los mismos días de servicio solo cuando coincidan en el ciclo, estabilizando la flota requerida.

Método de Planificación

Elige cómo quieres estructurar los territorios y frecuencias de visita de tu equipo de ventas

TRADICIONAL

Zonificación por proximidad con frecuencia uniforme

Definir Frecuencia — Zonificar Clientes — Aplicar Frecuencia —

Balancear Diario

- Operaciones donde todos los clientes tienen una visita semanal similar sin importar su distancia al CD.

Seleccionar método →

RADIAL

Sectores angulares convergentes al Centro de Distribución

Definir Frecuencia — Territorios Radiales — Aplicar Frecuencia —

Balancear Diario

- Rutas que parten y regresan diariamente al CD. Todos los territorios tocan el punto de origen.

Seleccionar método →

FRECUENCIA TERRITORIAL

Territorios balanceados primero por frecuencia de visita

Definir Frecuencia — Territorios por Frecuencia — Territorios por Vendedor

- Mezcla de clientes con distintas frecuencias (1X, 2X, 3X) que deben quedar en el mismo territorio.

Seleccionar método →

ANILLOS CONCÉNTRICOS

Frecuencia vinculada a la distancia al Centro de Distribución

Definir Anillos km — Asignar Frecuencia — Clasificar Clientes —

Territorios por Anillo

- Clientes cercanos al CD visitan más seguido (2X/3X), clientes lejanos menos (1X). La distancia define la frecuencia.

Seleccionar método →

3. Métodos Avanzados de Planificación Territorial

La interfaz web de FASTZONE cuenta con un panel intuitivo que permite seleccionar y ejecutar cuatro metodologías matemáticas diferentes para estructurar los territorios de venta y distribución, adaptándose a la naturaleza particular de cada operación en segundos:

1

TRADICIONAL

Zonificación por proximidad con frecuencia uniforme

Diseñado para operaciones logísticas homogéneas. Agrupa a los clientes basándose estrictamente en su proximidad geográfica mutua, asumiendo una frecuencia de atención estándar. Equilibra la carga diaria asegurando zonas compactas.

2

RADIAL

Sectores angulares convergentes al Centro de Distribución

Modela el territorio en forma de sectores angulares o conos con origen en el depósito principal. Es la solución óptima para flotas de transporte que deben recorrer corredores lineales definidos, saliendo y regresando diariamente de manera directa.

3

FRECUENCIA TERRITORIAL

Territorios balanceados primero por frecuencia de visita

Permite consolidar de forma integrada a clientes con distintas intensidades de visita (ej. 1X, 2X, 3X semanales) dentro de un mismo perímetro geográfico. Resguarda la propiedad del territorio para un único conductor o vendedor, maximizando la relación comercial.

4

ANILLOS CONCÉNTRICOS

Frecuencia vinculada a la distancia al Centro de Distribución

Determina la frecuencia logística a partir del kilometraje de distancia al origen. Los clientes en anillos interiores de alta densidad reciben visitas frecuentes, mientras que los anillos exteriores periféricos se espacian para atenuar costos de traslado.

FASTZONE

Plataforma Web de Optimización Inteligente de Extremo a Extremo